

[Markedssosialistene]

➔ penger som skulle til for gjøre en stor forskjell for fattigfolk.

Hansen bestemte seg for å handle på sin egen måte. Han fikk med seg sin kusine Runa Brandal Myklebust, og i juleferien samlet de 12 kamerater hjemme i Fosnavåg ved Ålesund til workshop.

– Fosnavåg er en skikkelig gründerkommune, vi er vokst opp med at nye ideer blir heiet frem, og at du må gjøre det selv hvis noe skal skje, sier Hansen.

Prosjektet fikk navnet Freddy. Workshopen analyserte markedet og fant ut at musikkfestivaler var et bra sted både å markedsføre og selge t-skjortene.

– Vi er veldig opptatt av å gjøre merkenavnet Freddy kjent, og skape en snakkis om prosjektet.

Freddy fikk en egen facebook-gruppe, som har 700 medlemmer. På festivalene ga Hansen og vennene bort t-skjorter til musikere som stanset midt i en låt og slo seg på brystet: Ser dere denne t-skjorten? Den står for resirkulering! Den står for rettferdighet! Kjøp en!

Reklameverdien var omtrent som om David Beckham hadde stanset foran mål og tatt en slurk cola.

Gratis kino. En litt spesiell administrerende direktør deltok på World Economic Forum i Davos i januar. Med sine 26 år var meksikaneren Ariel Zylberstein blant de yngste deltagerne, og firmaet hans får inntekter på en svært original måte: «Cinepop» tjener penger på å vise gratis kinoforestillinger for fattigfolk.

En kinobillett koster 22 kroner i Mexico, og dermed er dette en uopnåelig glede for en familie med fem barn og en månedslønn på under 1000 kroner. Ariel Zylberstein bestemte seg for å endre på dette.

Han skaffet enorme, oppblåsbare filmreoler og inviterte til gratis kinoforestilling på plasser og i parker. Flere tusen fattige mennesker samler seg foran lerretet, og her får de ikke bare se film. En organisasjon som jobber med mikrokreditt er på plass og tilbyr lån for å kunne skape egen inntekt. En annen organisasjon tilbyr hjelp fra lege og tannlege.

Næringslivet er også på plass. Hundemat-

produenten Pedigree har hatt opplysningskampanjer om hundehold – og blir kanskje husket neste gang noen skal kjøpe mat til hunden.

Reklameinntektene gjør at Cinepop går med stadig større overskudd, samtidig som fattige familier kan gå hjem både en filmoppløselse rikere, og kanskje med et lite lån på innerlommen. Eller attpåtil med tenner som ikke verker lenger.

Zylberstein var den yngste av ialt 40 sosiale entreprenører som ble invitert til Davos av Schwab Foundation. Det veldedige fondet er opprettet av Klaus Schwab, som også er grunnleggeren av World Economic Forum. I Davos deltok de sosiale entreprenørene i fagpaneler og ledet seminardiskusjoner.

Senior prosjektleder Sandor Nagy i Schwab Foundation har de siste årene sett en klar økning i antallet unge, sosiale entreprenører.

– Stadig flere studenter ser etter en mening i livet fremfor karriere. Det gjelder de som kommer fra de beste skolene også, som Harvard og Stanford.

Begge disse skolene har satt sosialt entreprenørskap på timeplanen. Nagy tror det er flere årsaker til populariteten.

– Verden blir mindre med internett, og mange unge ser behovet for å gjøre noe for forbedre den. Jeg tror også markedsøkonomien basert på konsumsamfunnet har kommet til et punkt der vi må finne tilbake til verdier som den mistet for 20 år siden. Da tenker jeg på verdier som vennskap, respekt og miljøvern.

Bøker langs elven. – Jeg tror man må være ganske sta, det er alltid problemer med nye prosjekter, sier Annelene Dahl.

Hun har bevist at hun er sta nok selv. Dahl jobbet som konsulent for et ingeniørfirma i London. En ettertraktet jobb, men etter to år fikk hun nok av 80-timers uker, og sa opp. I desember 2006 dro hun til Nepal for å jobbe for en organisasjon som fremmet kvinners arbeid med veving.



Før skulle en idealist ha dårlig råd og slitte klær. Nå er det lov å tjene penger

Mari Svalastog (28), ansvarlig for studiet «sosialt entreprenørskap»